

ANTICIPAN AUMENTO DE 15%

Prevén ola de empeños por cierre de comercios

POR ERÉNDIRA ESPINOSA

Debido a la cuesta de enero, el Nacional Monte de Piedad anticipa que la afluencia de clientes aumenta entre 10 y 15 por ciento.

De acuerdo con Fernanda Langarica, directora de Administración y Finanzas de la institución, se prevé que, en su mayoría, acudan dueños de pequeños negocios que han tenido que bajar las cortinas por el semáforo rojo ante el incremento de casos de covid-19.

Se empeñan en sobrevivir

PYMES VAN AL MONTE DE PIEDAD

La afluencia de clientes a la casa de empeño crece este año, principalmente por parte de dueños de pequeños negocios que están cerrados por semáforo rojo y buscan financiamiento > 2



Empeñan para salvar sus negocios

FINANCIAMIENTO INMEDIATO

En el Monte de Piedad esperan este año a más personas, sobre todo dueños de pymes, que acuden en busca de liquidez para sobrevivir

POR ERÉNDIRA ESPINOSA

erendira.espinosa@gimm.com.mx

En esta cuesta de enero, la afluencia de clientes en el Nacional Monte de Piedad aumentará entre 10% y 15%. “Principalmente asistirán dueños de los pequeños negocios que ahora están cerrados por el semáforo rojo”, comenta Fernanda Langarica, directora de Administración y Finanzas de Nacional Monte de Piedad.

“Muchas personas recurren al Monte de Piedad para una solución de financiamiento inmediato, al igual que en años anteriores pensamos que será un mes donde mucha gente acuda, creemos que quizá sea un poco más, por la situación, porque mucha gente está con negocios cerrados, principalmente por el semáforo, quizás vengan con nosotros a buscar cómo resolver esas necesidades”, dice.

La ejecutiva acota que el empeño siempre es el medio para solucionar necesidades inmediatas. “Muchos clientes que vienen a pedir préstamos lo hacen porque es la forma de financiar su capital de trabajo, la que tiene tienda de ropa, con eso financia

la ropa; personas con su salón de belleza, distintos tipos de actividad comercial, de cada tres préstamos dos de ellos son de personas con actividad comercial”.

Aunque pudiera pensarse que en años de crisis económicas es cuando más gana el Monte de Piedad, la realidad es que los préstamos prendarios también se vieron afectados por la pandemia.

Langarica explica que “antes de 2020 nosotros habíamos otorgado diez millones de préstamos prendarios, es decir más de diez millones de personas nos buscaron, estamos revisando los números, pero pensamos que cerramos el año pasado con ocho millones de préstamos otorgados”.

MOMENTO DORADO

La ejecutiva detrás de las finanzas del centro de empeño dice que habrá otro fenómeno importante a considerar este 2021, pues el precio del oro se ha ajustado al alza, lo

que implica que, por cada joya empeñada, los recursos entregados serán mayores que hace un año.

El 90% de los préstamos que otorga el Monte de Piedad son alhajas, el 10% restante pantallas, celulares,

laptops, herramientas, entre otros. De las joyas que llegan a sus instalaciones, la mayoría son de oro, metal precioso que también en los últimos días registró un importante incremento en su valor, por lo que empeñar es más redituable.

“Es un excelente momento para pedir préstamo prendario, principalmente si nos entregan una alhaja de oro, que tuvo un alza de entre 35-40% el año pasado con respecto a 2019 y en los primeros días de 2020 también tuvo un avance importante”, agrega Langarica.





Sube el oro

En enero de 2020 el precio del oro rondaba los 1,614 dólares la onza

Al cierre del viernes costaba 1,835.40.



10 A 15

POR CIENTO

aumentará la afluencia de personas que van a empeñar sus cosas para obtener dinero

Fernanda Langarica, directora de Administración y Finanzas de Monte de Piedad.



Foto: Especial

